

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025”
(TMU’S STARTUP_2025)

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1. Mục đích

- Góp phần xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Thương mại;
- Nâng cao tinh thần khởi nghiệp và trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên Trường Đại học Thương mại. Khuyến khích sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, các dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình và cộng đồng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội;
- Thu hút nguồn vốn đầu tư hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài trường, tiến tới xây dựng quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong toàn trường. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp;
- Góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong hoạt động nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Trường.
- Chào mừng kỷ niệm 65 năm thành lập Trường Đại học Thương mại.

1.2. Yêu cầu

- Triển khai rộng rãi đến đông đảo cán bộ, giảng viên và sinh viên trong Nhà trường.
- Nội dung các bài dự thi đảm bảo tính sáng tạo, kết nối đa lĩnh vực, phục vụ cuộc sống, có tính khả thi, định hướng khởi nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật; Sản phẩm của bài dự thi chưa được nhận bất kỳ giải thưởng nào tính đến thời điểm dự thi.
- Tiêu chí đánh giá và lựa chọn ý tưởng tuân thủ theo các hướng dẫn, quy định về thể lệ cuộc thi “*Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2025*” của Trường Đại học Thương mại.

2. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CUỘC THI

2.1. Đối tượng

Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Thương mại. Sinh viên đăng ký dự thi theo đội, mỗi đội tối đa không quá 05 sinh viên. Đội thi đăng ký giảng viên hướng dẫn (nếu có) hoặc Khoa/Viện quản lý sinh viên phân công giảng viên cố vấn cho đội thi. Sinh viên giữa các Khoa/Viện có thể liên kết tạo thành đội thi (đội thi được tính cho Khoa/ Viện có sinh viên làm trưởng nhóm dự án). Mỗi sinh viên tham gia tối đa 02 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp; mỗi giảng viên hướng dẫn chính 01 ý tưởng và hướng dẫn phụ tối đa 01 ý tưởng khác.

2.2. Điều kiện tham gia cuộc thi

- Sản phẩm là các ý tưởng/dự án khởi nghiệp. Ý tưởng/dự án đã đạt giải trong các cuộc thi khởi nghiệp (ngang hoặc hơn cấp) không được tham dự.
- Ý tưởng/dự án không sao chép của người khác, không vi phạm các luật định về sở hữu trí tuệ, phải do chính sinh viên/nhóm sinh viên xây dựng (nếu có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).
- Hồ sơ đăng ký không hoàn thiện đầy đủ theo thuyết minh, Ban tổ chức có quyền loại trước khi chấm sơ loại.
- Mỗi đội thi qua từng vòng thi có thể thay thế thành viên (không quá 1 thành viên cho 1 vòng thi và phải có sự đồng thuận của tất cả thành viên).

3. ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH

Đơn vị đồng hành là Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HaNoi BA).

4. KẾ HOẠCH CHI TIẾT

4.1. Triển khai kế hoạch và thể lệ cuộc thi (Thời gian: Từ ngày 14/4/2025)

a. Các Khoa/Viện: phổ biến kế hoạch và thể lệ cuộc thi tới sinh viên, giảng viên của đơn vị; phân công giảng viên cố vấn hỗ trợ sinh viên tham gia cuộc thi.

b. Các đơn vị thuộc Trường triển khai các hoạt động theo phân công (mục 5.2).

4.2. Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp Gen Z” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025” (TMU’S STARTUP_2025)

a. Thời gian: dự kiến từ ngày 24/02/2025 – 07/03/2025

b. Địa điểm: Hội trường H1

c. Diễn giả:

- CEO đến từ Hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HaNoi BA).

- Cựu sinh viên TMU là nhà sáng tạo nội dung trên các nền tảng xã hội.

d. Thành phần tham dự:

- Đại diện Ban Giám hiệu; Đại diện các Phòng: QLKH&ĐN, CTSV, TTTS, QLĐT; Trường (phó) Khoa/Viện; Bí thư (Phó bí thư) Đoàn thanh niên.

- Sinh viên các Khoa/Viện: Tổng số 500 sinh viên (có phương án phân bổ số lượng trong kế hoạch chi tiết). Gửi danh sách bản cứng về Phòng QLKH&ĐN – tầng 1, nhà U (đ/c Quang) và bản mềm danh sách gửi qua email: khoahoc@tmu.edu.vn.

4.3. Khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp”

a. Thời gian: dự kiến từ ngày 10/03/2025 – 21/03/2025

b. Mục đích: Trang bị kiến thức, kỹ năng nền tảng về xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp và viết dự án cho sinh viên (gồm kỹ năng hình thành ý tưởng, kỹ năng xây dựng nội dung dự án tổng quát và các kỹ năng chuyên sâu như kỹ năng khảo sát đánh giá thị trường, kỹ năng xây dựng phương án tài chính, kỹ năng phát triển thương hiệu...).

c. Địa điểm: Hội trường H3/H1 (theo số lượng đăng ký).

d. Giảng dạy: Giảng viên và các doanh nhân khởi nghiệp thực tế.

Các Khoa/Viện thông báo và triển khai cho sinh viên quan tâm đăng ký tham gia (gửi danh sách về phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại theo địa chỉ mail: khoahoc@tmu.edu.vn theo thông báo cụ thể trên lịch tuần).

4.4. Tổ chức cuộc thi

4.4.1. Vòng 1: Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp (từ ngày 14/4/2025 – 25/4/2025)

a. Các Khoa/ Viện là đầu mối thành lập các đội dự thi là sinh viên/nhóm sinh viên đảm bảo phù hợp với đối tượng theo quy định tại mục 2.1. Mỗi Khoa/ Viện quản lý ngành đào tạo tối thiểu 05 ý tưởng khởi nghiệp, trừ Khoa Toán Kinh tế và Khoa Tiếng Trung Quốc tối thiểu 02 ý tưởng khởi nghiệp.

b. Các đội thi sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp được trình bày theo mẫu do BTC quy định (Phụ lục 1) và nộp đề xuất ý tưởng (dự kiến 14/4/2025 – 18/4/2025).

Địa điểm nhận hồ sơ:

- Bản cứng về Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại – tầng 1, nhà U (đ/c Quang)

- Bản mềm bộ hồ sơ online qua email: khoahoc@tmu.edu.vn

c. Các đội thi tham gia phòng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp trong Hội nghị và triển lãm nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của sinh viên Trường Đại học Thương mại

- Tham dự khai mạc chương trình: 08h00 ngày 22/4/2025 tại H1

- Tham gia phòng văn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp bởi các chuyên gia: từ 08h30 ngày 22/4/2025 tại H3

d. Hội đồng đánh giá lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp

- Hình thức đánh giá ý tưởng: Kết hợp giữa đánh giá tính độc đáo, khả thi của ý tưởng với trả lời câu hỏi phỏng vấn.

- Lựa chọn khoảng 20 - 25 ý tưởng khởi nghiệp vào vòng tiếp theo và công bố kết quả chậm nhất vào ngày 25/4/2025.

4.4.2. Vòng 2: "Đổi mới với nhà đầu tư"

Các đội thi phát triển ý tưởng và viết dự án khởi nghiệp dưới sự hướng dẫn của các cố vấn giảng viên.

Thời gian: từ ngày 04/8/2025 - 10/8/2025

a. Các đội thi tham gia vòng 2 theo nhóm:

- Các đội thi được chia thành nhóm (mỗi nhóm 4 - 5 đội thi) theo lĩnh vực của dự án;

- Các đội thi trong một nhóm sẽ cùng tham gia thi theo hình thức đối đầu.

Mỗi đội thi giới thiệu tóm tắt nội dung dự án trong thời gian 5 - 6 phút;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi phản biện của các nhà đầu tư, các chuyên gia trong thời gian từ 3 - 4 phút gồm cả hỏi và trả lời;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi đối diện của một đội thi khác thuộc nhóm trong thời gian từ 2 - 3 phút gồm cả hỏi và trả lời (đội phản biện được xác định theo hình thức bốc thăm).

b. Đánh giá

Các đội thi sẽ được đánh giá bởi Hội đồng là các nhà đầu tư đang tìm kiếm dự án khởi nghiệp khả thi và giảng viên có kinh nghiệm. Vòng "Đổi mới với nhà đầu tư" qua phản biện, đối diện sẽ lựa chọn 08 dự án vào vòng chung kết cuộc thi.

Hình thức đánh giá ý tưởng/dự án: Kết hợp đánh giá của Hội đồng đối với: Bản thuyết minh, mô tả chi tiết dự án; Trả lời câu hỏi đối mặt của Hội đồng đánh giá; Điểm đặt và trả lời câu hỏi đối mặt với đội bạn.

4.4.3. Vòng 3: Chung kết "KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMM NĂM 2025"

Ôn vọng chung kết, mỗi đội thi sẽ được hỗ trợ đồng hành bởi 1 CEO đến từ các doanh nghiệp thuộc Hà Nội BA theo lĩnh vực dự án và một giảng viên.

a. Thời gian: Từ 9/2025 - 10/2025

b. Thành phần dự thi: 08 đội thi có dự án tham dự vòng Chung kết

c. Địa điểm: Hội trường H1

d. Thể thức vòng chung kết: Kết hợp bình chọn trực tiếp và trực tiếp tại sân khấu

- Bình chọn trực tiếp:

+ Mỗi đội thi thiết kế 01 video giới thiệu về đội thi và nội dung lõi của dự án nộp về BTC qua email: khoahoc@tmu.edu.vn (dự kiến 05/10/2025 - 12/10/2025).

+ Tổ chức bình chọn trực tiếp tuyển để lựa chọn video được yêu thích nhất.

+ Kết quả bình chọn Poster cho các dự án: Qua page Đoàn Thanh niên

(<https://www.facebook.com/DoanTNCSHocChiMinhDaHaiHocThuongMai?mibextid=LQJ4d>)

là 05 ngày kể từ 12h00 ngày 24/10/2025 đến 12h00 ngày 29/10/2025.

- Thi trực tiếp tại sân khấu H1:

+ Phần 1: Giới thiệu đội thi, nội dung chính của dự án và sản phẩm mẫu của dự án (tối đa 10 phút): Các đội thi lựa chọn hình thức thể hiện sáng tạo như: slide, tiêu phẩm, mô hình...

+ Phần 2: Điểm bình chọn dự án được xác định dựa trên số lượt bình chọn dự án đạt giải cao nhất của khán giả được thực hiện trực tiếp trong thời gian 10 phút sau khi các đội thi kết

thức phần thi 1.

+ Phần 3: Phản biện của Ban giám khảo đối với từng dự án (tối đa 05 phút) bao gồm hỏi và trả lời phản biện

4.4.4. Vòng 4:

- Lựa chọn đội thi, hoàn thiện sản phẩm tham dự các cuộc thi cấp Bộ và tương đương;
- Lựa chọn dự án được bảo trợ triển khai và sinh viên được tuyển dụng bởi các doanh nhân do HaNoi BA giới thiệu.

5. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

5.1. Thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức

STT	Họ và tên	Đơn vị	Trách nhiệm
I. Ban chỉ đạo			
1	PGS,TS. Nguyễn Hoàng	Hiệu Trưởng	Trưởng Ban
2	PGS,TS. Bùi Hữu Đức	Chủ tịch Hội đồng Trường	P.Trưởng Ban
3	PGS,TS. Hà Văn Sự	Phó Hiệu trưởng	P.Trưởng Ban
II. Ban tổ chức			
1	PGS,TS. Hà Văn Sự	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2	PGS,TS. Nguyễn Thị Minh Nhân	TP Quản lý Khoa học	P.Trưởng ban
3	TS. Nguyễn Thu Quỳnh	TP Công tác sinh viên	P.Trưởng ban
4	TS. Trần Việt Thảo	PTP Quản lý Khoa học	P.Trưởng ban
5	ThS Phạm Quang Hải	PTP Công tác sinh viên	P.Trưởng ban
6	TS. Phan Thu Trang	Bí thư ĐTN; TP. TT&TS	Ủy viên
7	TS. Ngô Ngân Hà	Phó BT Đoàn thanh niên	Ủy viên
8	Trưởng (phó) Khoa/Viện	Khoa/Viện quản lý SV	Ủy viên
9	Trưởng (phó) phòng	P. Truyền thông&Tuyển sinh	Ủy viên
10	Trưởng (phó) phòng	P. Kế hoạch Tài chính	Ủy viên
11	Trưởng (phó) phòng	P. Quản trị CSVC	Ủy viên
12	Giám đốc (phó) Trung tâm	Trung tâm CNTT	Ủy viên
13	Chánh (phó chánh) VPT	Văn phòng Trường	Ủy viên
14	ThS Phạm Nhật Quang	Phòng QLKH&ĐN	Ủy viên
15	CN Đinh Phương Anh	Phòng QLKH&ĐN	Ủy viên
16	ThS Nguyễn Thị Huyền Trang	Phòng CTSV	Ủy viên
17	ThS Vũ Thị Thu	Phòng CTSV	Ủy viên
18	ThS Tăng Quang Minh	Phòng CTSV	Ủy viên

5.2. Phân công nhiệm vụ các đơn vị trong Trường

STT	Đơn vị	Phân công
1	Ban Tổ chức	Chịu trách nhiệm chung về cuộc thi
2	Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại	- Đầu mối xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi. - Bổ sung và chỉnh sửa điều lệ cuộc thi; - Phối hợp với các đơn vị tổ chức các cuộc họp triển khai cuộc thi theo kế hoạch. - Xây dựng và tổ chức các hoạt động trong cuộc thi.

STT	Đơn vị	Phân công
		- Đề xuất thành lập các Hội đồng đánh giá. - Xây dựng hồ sơ tài trợ và phối hợp tìm kiếm các đơn vị đồng hành, nhà tài trợ. - Theo dõi và đôn đốc Khoa/Viện triển khai Cuộc thi. - Tập hợp các sản phẩm của sinh viên dự thi các Vòng; Chuẩn bị tài liệu cho vòng bán kết. - Dự trù và thanh toán các khoản liên quan đến Hội đồng đánh giá, Ban chỉ đạo, Ban tổ chức; Khóa đào tạo.
3	Phòng Công tác sinh viên	- Phối hợp xây dựng kịch bản tọa đàm “Chuyện Khởi nghiệp Gen Z” và lễ phát động; Vòng chung kết cuộc thi. - Thuê âm thanh, ánh sáng. - Tham gia các công việc khác do BTC phân công
4	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh	- Bố trí lực lượng TNTN hỗ trợ cho các vòng thi; Huy động đoàn viên của các Liên chi đoàn cổ vũ cho vòng chung kết; - Chuẩn bị các tiết mục văn nghệ cho vòng chung kết; - Truyền thông cuộc thi, khuyến khích đoàn viên dự thi; - Tổ chức bình chọn Video (vòng Chung kết) và thống kê kết quả; - Hỗ trợ dự án dự thi cấp Bộ xây dựng video clip theo quy định; - Dự trù và thanh quyết toán các khoản kinh phí cho các hoạt động phụ trách; - Tham gia các công việc khác do BTC phân công.
5	Khoa/Viện quản lý SV	- Triển khai kế hoạch và thể lệ cuộc thi tới toàn thể viên chức, giảng viên, sinh viên; khuyến khích sinh viên tham gia; - Phân công giảng viên cố vấn hỗ trợ cho sinh viên dự thi; - Tổ chức đăng ký, gửi danh sách sinh viên tham dự khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp” về BTC và phân công VC theo dõi SV tham dự khóa học. - Cử sinh viên tham dự, cổ vũ các đội thi vòng chung kết.
6	Phòng Truyền thông và Tuyển sinh	- Truyền thông cuộc thi trên các phương tiện thông tin (web, page, cơ quan báo chí...) theo lịch trình; - Thiết kế poster: + Giới thiệu chung về Cuộc thi + Giới thiệu Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp Gen Z” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025” (TMU’S STARTUP_2025) + Giới thiệu Khóa đào tạo: “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp” + Giới thiệu vòng 1: “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp” + Giới thiệu vòng 2: “Đối mặt với nhà đầu tư” + Giới thiệu vòng chung kết Cuộc thi - Chuẩn bị market sân khấu, banner đặt tại H3 cho:

STT	Đơn vị	Phân công
		+ Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp Gen Z” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025” + Khoá đào tạo “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp” + Vòng 1: “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp” + Vòng 2: “Đối mặt với nhà đầu tư” + Vòng Chung kết cuộc thi - Quay phim, chụp ảnh tất cả các vòng thi để lấy tư liệu. - Tham gia các công việc do BTC phân công.
7	Phòng Quản trị cơ sở vật chất	- Chuẩn bị Hội trường phục vụ cho các vòng thi: máy tính, màn hình LED... - Phân công người trực hỗ trợ kỹ thuật (khoá đào tạo khởi nghiệp và đêm tổ chức chung kết cuộc thi). - Đảm bảo an ninh trật tự cho chương trình. - Tham gia các công việc do BTC phân công.
8	Trung tâm Công nghệ thông tin	- Chuẩn bị các thiết bị công nghệ phục vụ các vòng thi và khóa đào tạo. - Đảm bảo đường truyền mạng wifi tại Hội trường H1, cử nhân viên trực để xử lý các vấn đề về công nghệ thông tin trong thời gian diễn ra cuộc thi
9	Văn phòng Trường	- Chuẩn bị nước uống, khăn trải bàn, hoa tặng tại các vòng chung kết, hoa để bàn đại biểu. - Chuẩn bị biển tên đại biểu cho các vòng thi. - Tham gia các công việc khác do BTC phân công.
10	Phòng Kế hoạch Tài chính	- Tìm kiếm nhà tài trợ. - Hỗ trợ làm các thủ tục tạm ứng và thanh quyết toán cuộc thi.

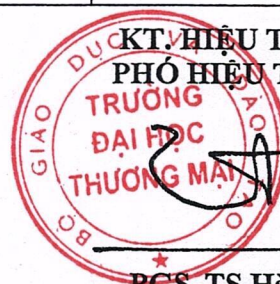
5.3. Phối hợp thực hiện cùng HaNoi BA

STT	Hoạt động/ chương trình	Thời gian (dự kiến)	Nội dung hỗ trợ từ HaNoi BA
1	Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp Gen Z” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025”	03-06/03/2025 (8h30-10h45)	- 01 doanh nhân tham gia tọa đàm - 02 nhà sáng tạo nội dung
	Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp Gen Z”: - Chia sẻ về cách thức, phương tiện khởi nghiệp của bản thân. - So sánh cách khởi nghiệp của thế hệ gen X, Y với thế hệ gen Z hiện nay. - Giá trị và hành trang khởi nghiệp chung của các thế hệ cần có.		
	Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025”		Lãnh đạo Hanoi BA bấm chuông phát động
2	Khoá đào tạo: “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp”	10-21/03/2025	
	Đào tạo “Xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp”		

STT	Hoạt động/ chương trình	Thời gian (dự kiến)	Nội dung hỗ trợ từ Hà Nội BA
	<i>Chuyên đề chung (giảng viên của TMU)</i>		01 buổi
	<i>Chuyên đề: Kỹ năng khảo sát, đánh giá thị trường; Phương án tài chính và phát triển thương hiệu</i>		02 buổi: 01 chuyên gia tập huấn
	Các đội thi viết hình thành ý tưởng khởi nghiệp dưới sự hướng dẫn của giảng viên		
3	Vòng 1: “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp”		04 doanh nhân tham gia đánh giá
	Phỏng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp	21-25/4/2025	
	Lựa chọn 20-25 dự án vào vòng 2		
4	Vòng 2: “Đối mặt với nhà đầu tư”		06 doanh nhân tham gia phản biện đối mặt
	Hội đồng là các nhà đầu tư dự án khởi nghiệp khả thi	04-10/8/2025	
	Lựa chọn 8 dự án vào vòng Chung kết		
5	Chung kết cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2025”		
	Thực hiện mentoring cho đội thi vào vòng chung kết hoàn thiện dự án và hình thành sản phẩm mẫu	8 - 10/2025	08 doanh nhân làm mentor theo lĩnh vực của 08 dự án
	Tham gia Ban giám khảo chung kết	15-30/10/2025	03 doanh nhân tham gia BGK
	Tài trợ tài chính cho các dự án đạt giải chung kết cuộc thi và đầu tư cho các dự án khả thi, có giá trị thị trường (nếu có)	Sau Chung kết	Xác nhận: - Trao giải thưởng cho các đội thi - Đầu tư cho các dự án khả thi, có giá trị thị trường

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các đơn vị (để thực hiện);
- Lưu VPT; P.QLKH&ĐN



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS Hà Văn Sự